

БИЗНЕС: ОТРАСЛЕВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

ИСТОРИЯ УСПЕХА КАРЛА ФАБЕРЖЕ И ВЛИЯНИЕ НА КУЛЬТУРУ СТИЛЯ «ФАБЕРЖЕ»

Немирова У.О.⁶, Богаткевич Т.А.⁷

Статья посвящена истории одной из самых известных ювелирных фирм Российской Империи – «Фаберже» и человеку, который вывел ее на международный уровень - Карлу Фаберже.

Ключевые слова:

Карл Фаберже, пасхальный яйца фирмы «ФАБЕРЖЕ», предпринимательство, ювелирная фирма «ФАБЕРЖЕ»

⁶ **Немирова Ульяна Олеговна** - студентка 2 курса Севастопольского государственного университета по специальности "история". Контактный телефон: +79786712576. Электронная почта: Nemirova168@gmail.com

⁷ **Богаткевич Татьяна Анатольевна** - научный руководитель, доцент кафедры всеобщей истории и мировой культуры института общественных наук и международных отношений Севастопольского государственного университета; доцент кафедры истории Филиала МГУ в г. Севастополе. Контактный телефон: +7 (978) 724-87-85. Электронная почта: tatiana.bogatkevich@yandex.ru

История успеха Карла Фаберже - это не только история блестящего предпринимателя, но и история формирования нового стиля в искусстве и дизайне. «Фаберже» как стиль стал символом элегантности, роскоши и утонченности, оказывая значительное влияние на культуру и искусство начала XX века. Данная тема остаётся актуальной, так как предпринимательский опыт Фаберже является образцом успешного бизнеса и признанного творческого гения, способного создать великолепные произведения искусства, которые стали визитной карточкой России в мире. Путь успеха и биография Фаберже, безусловно, продолжают вызывать интерес у исследователей. В нашей стране одни из первых упоминаний работ ювелирной фирмы появились в досоветский период в журнале «Столица и усадьба» в 1916 г. Советские исследователи по идеологическим причинам проявить глубокую заинтересованность в этой теме не могли, тем не менее, искусствоведы обращали внимание на художественную ценность произведений Фаберже. В XXI в. о Карле Густавовиче писали Елена Васильева с Юрием Пернатёвым в книге «50 знаменитых бизнесменов XIX – начала XX века», а также Валентин Скурлов и Галина Смородинова в своем труде «Фаберже и русские придворные ювелиры» и Ольга Колпакова в книге «Карл Фаберже и русские ювелиры».

Объектом исследования являются история успеха Карла Фаберже и наследие ювелирного дома «Фаберже», а предметом - влияние Карла Фаберже на формирование культуры стиля «Фаберже». Целью исследования является изучение истории успеха Карла Фаберже и выявление его влияния на развитие художественного стиля «Фаберже». Задачи исследования: 1) проанализировать влияние событий жизни Карла Фаберже на его становление как мастера; 2) изучить особенности техники искусства Фаберже; 3) определить влияние творчества Фаберже на развитие стиля «Фаберже».

Карл Фаберже - известный русский предприниматель, ювелир, художник, искусствовед, реставратор и дизайнер,

которому удалось вывести небольшой ювелирный бизнес отца на мировой уровень, а свои произведения искусства, такие как «Яйца Фаберже», сделать не просто прекрасными ювелирными изделиями, но и одним из символов России.

Предки Карла Фаберже были уроженцами с севера Франции, из Пикардии (с 2016 г. – Нор-Па-де-Кале-Пикардия). Из-за религиозных преследований гугенотов, в XVI в. семья Фаберже начала искать новое место жительства, обосновавшись в Германии, а в нач. XIX в. поселилась в Российской империи, сначала в Пернау (современная Эстония), а затем и в столице. Отец Карла Густав Фаберже учился в Санкт-Петербурге у известных ювелиров Иоганна Вильгельма Кейбеля и Андерса Фердинанда Шпигеля и получил профессию «ювелирных дел мастер». В 1842 г. в возрасте 28 лет Густав открывает собственную мастерскую в столице на Большой Морской улице под собственным именем [1, с. 267-272]. В своих мемуарах главный мастер и художник-миниатюрист фирмы «Фаберже» в 1893-1918 гг. Франц П. Бирбаум описывал ранние годы мастерской как дело, которое начиналось очень скромно. Ювелиры Фаберже создавали обычные броши, медальоны и браслеты. С течением времени мастерских становилось все больше, каждая имела свою специальность и личное клеймо. На камнерезном деле специализировались мастерские Хольстрема и Тилермана. Над изделиями из серебра работали мастерские Раппопорта, Арне, Вяквиве. Золотые украшения создавали мастерские Реймера, Коллина, Перхин. При этом, во внутренние дела каждого филиала администрация почти не вмешивалась [2].

Карл Густавович Фаберже, крещенный под именем Петр, родился 30 мая 1846 г. в Санкт-Петербурге. Все детство ребенок проводил много времени с отцом в его мастерской, а после окончания немецкой частной школы Святой Анны, в 15 лет отправляется в Германию, где в Дрезденской школе изобразительных искусств изучал сокровищницу «Зеленый свод», в которой

хранилась самая большая коллекция драгоценностей в Европе. Стремясь получить дополнительное образование, Фаберже поступает в Коммерческий колледж Шлосса в Париже. Во Франции Карл знакомится с глиптикой - искусством резьбы по камню. Он посещает музеи, где его вниманием завладевают ювелирные камни Медичи и коллекция сосудов, покрытых эмалью. Фаберже также продолжает изучать французское искусство эмальеров, венецианцев и саксонских камнерезов, которое оказало значительное влияние на его развитие как ювелира и художника в будущем. После Франции Фаберже-младший посещает Англию и Италию, где начинает работу над своими первыми ювелирными изделиями.

Несмотря на то, что фирма «Фаберже» работала без убытков и уже обзавелась постоянными покупателями, ее основатель - Густав Фаберже в 1860 г. покидает пост руководителя предприятия и уезжает из России, передав все дела сотрудникам Х. Пендину и В. Заянчовскому[3, с. 751-754]. Вернувшись в Россию в 1867 г., у Карла Фаберже появилась возможность получить опыт каталогизации и реставрации произведений искусств в Эрмитаже. Эта работа была волонтерской, но дала ему возможность изучить и поработать с ювелирными техниками, приемами и стилистическими особенностями прошлых веков[1, с. 267-272]. Таким образом, к началу 1870-х гг., когда Карл стал управляющим фирмы, он обладал уже внушительным опытом работы в ювелирном ремесле, имел профессиональное многопрофильное образование - искусствоведческое, ювелирное и коммерческое. Также он был знаком с ювелирным рынком ведущих стран Европы, что позволило новой главе компании сделать правильные акценты в дизайне новых украшений фирмы «Фаберже» и вывести ее сначала на всероссийский, а затем и на мировой уровень.

В XIX в. Санкт-Петербург был не только столицей Российской Империи, но и культурным центром высшего общества страны. Петербург - законодатель моды, стилистических решений и культурных веяний

– являлся объектом вдохновения для многих творческих личностей. Поэтому закономерно, что именно конец XIX ст. становится для фирмы «Фаберже» этапом возвышения на рынке и всеобщей любви у покупателей. Карл Фаберже был воспитан в традициях русской культуры, а во время обучения в Европе постиг и западную, таким образом, совместив в своих изделиях два разных направления. С приходом на пост управляющего компанией «Фаберже» в начале 1870-х гг., Карл Густавович начал череды изменений. Сперва Фаберже-младший выкупил новые помещения для размещения мастерских, которые находились на той же Большой Морской улице, что и первое здание фирмы. На этой же улице находилась и личная квартира Карла Фаберже, дизайнерская студия, специализированная библиотека фирмы и ювелирные мастерские. На рубеже XIX-XX вв. фирма активно расширялась: новые филиалы открылись в Москве в 1887 г., в Одессе в 1901 г., в Киеве в 1906 г. и в Лондоне в 1903 г. Число сотрудников превышало 500 чел.

Выдающиеся способности Карла Фаберже, как бизнесмена и работодателя, позволяли расширять дело и создать сплоченную команду высококвалифицированных специалистов. Карла Фаберже быстро распознавал талантливых мастеров и умел привлечь их для работы в своих мастерских, даже уговорить для этого переехать в Россию. Кроме того, он смог обеспечить им благоприятные условия для работы и реализации творческих идей. В условия контракта сотрудников Фаберже входило: право мастеров самим набирать и обучать персонал, самым выдающимся работникам дозволялось подписывать свои изделия, но ювелиры не имели права работать где-либо еще[1, с. 265]. Такие условия притягивали многих мастеров Европы. Так в мастерских «Фаберже» появились лучшие ювелиры со всего мира. Главой отдела, занимающимся серебряными украшениями, был Юлиус Раппопорт, а изготовлением золотых изделий занимались Август Хольмстрем, Эрик Коллин, Виктор Аарне и многие другие. Ведущими скульпторами были Георгий Савицкий и Борис Фредман-Клюзель,

художниками-миниатюристами - Иоганн Цейнграф и знаменитый Василий Зуев. Главными художниками-постановщиками работали Фаберже Агафон, а затем Франц Бирбаум. Фирма «Фаберже» сотрудничала с известными русскими художниками Валентином Серовым и Александром Бенуа. В мастерской Михаила Перхина, а затем его приемника Генрика Вигстрема, впервые были созданы императорские пасхальные яйца, которые принесли колоссальный успех фирме. За всю историю компании с 1842 по 1918 г. фирма произвела более 300 000 предметов. Помимо высокого качества, многие из них были уникальны и принесли известность не только ювелирному дому «Фаберже», но и стали символом России для иностранцев. В число клиентов «Фаберже» входила вся императорская семья Романовых, многие монархи Европы, например, король Британии Эдуард VII или греческая принцесса Великая Княгиня Мария Георгиевна[4, с. 25], а также их родственники, знаменитые артисты, политические и государственные деятели. Перемены коснулись и художественной составляющей компании. Главные художественные стили Европейских ювелирных украшений XIX века - ренессанс, ампир и рококо, но Карл Фаберже начал создавать изделия в стиле модерн. Он придерживался одного правила в создании всех предметов, изготавливаемых его компанией: каждое изделие должно быть создано одним мастером и в одной мастерской, а автор каждого ювелирного произведения обладал полной творческой свободой.

Первую широкую известность фирме «Фаберже» принесла копия золотого браслета «Скифские львы», выполненная мастером Э. Коллиным. В 1882 г. ювелирный дом «Фаберже» поучаствовал на выставке «Русского художественного и промышленного искусства», где Карл Фаберже познакомился с императором Александром III и его женой Марией Федоровной[5, с. 554]. В том же году Карл Густавович получил звание «Ювелира Его Императорского Величества и ювелира Императорского Эрмитажа». В 1885 г. на выставке «Изящных искусств» в Нюрнберге

фирма «Фаберже» была удостоена золотой медали за копии скифских украшений и получила международное признание[1, с. 268]. В 1888 г. на выставке в Копенгагене компании «Фаберже» дали почетный диплом. В 1896 г. в Нижнем Новгороде - Золотая медаль, а в 1897 г. на выставке в Стокгольме Карл Фаберже получил должность ювелирного поставщика для короля Швеции и Норвегии. Но известность, которая вышла за пределы Европы, Карл Фаберже получил на выставке в Париже в 1900 г., когда продемонстрировал миру пасхальные императорские яйца. Также всех немало удивили копии царских регалий. За эти произведения искусства фирма «Фаберже» была награждена орденом Почетного легиона, а Карл Густавович был зачислен в гильдию парижских ювелиров. О статусе управляющего фирмы свидетельствует факт, что в 1912 г. русским Художественно-промышленным обществом был проведен конкурс рисунков, где Карла Фаберже пригласили в качестве члена жюри[4, с. 46-48].

Можно сделать вывод, что Карл Фаберже вывел российскую индустрию ювелирного искусства на новый уровень, который не только сделал ювелирный дом «Фаберже» первым в Российской Империи, но и заявил о себе всему миру, поставив «Фаберже» наравне с европейскими домами. Помимо высокого качества и уникального художественного стиля, творения ювелирного дома «Фаберже» отличались своим «живым» исполнением. В своих работах Карл Фаберже любил брать за основу мотивы природы, в частности, цветы. По воспоминаниям главного художника фирмы Франца Бирбаума, Карл Густавович обратил внимание на каменные букеты, когда на починку в одну из мастерских принесли букет хризантем. Фаберже-младший настолько увлекся реставрацией этих цветов, что стал разрабатывать собственные композиции. Для большего сходства с природой при мастерской возвели оранжерею, в которой выращивали растения, служившие образцом и объектом вдохновения для создания их копий из камня[6, с. 59]. Натуральный оттенок цветов не всегда был достижим с помощью натуральных камней и металлов. Чтобы решить эту проблему, Карл

Фаберже возродил забытую с эпохи Ренессанса технику «кватра колор», то есть в изделиях из золота белого, красного, желтого и зеленого цветов мастера стали использовать серый, голубой и оранжевый цвета. Такой метод позволял достигать новых оттенков без привлечения иных металлов в сплаве изделия[1, с. 269]. До наших дней сохранился альбом Карла Фаберже с фотографиями настоящих цветов со всевозможных ракурсов. Но вдохновлялся Фаберже не только природной красотой, но и бриллиантовыми букетами, находящимися в Эрмитаже, у которых ювелир позаимствовал эффект иллюзии наполовину наполненной водой вазы[7, с. 418]. Каменные букеты тогда пользовались большой популярностью. В 1896 г. императрице Александре Федоровне в честь коронации преподнесли букет ландышей в корзине из золотых и платиновых нитей: цветы были выполнены из бриллиантов и жемчуга, а листья из нефрита. Но были и те, кто критиковал ювелирный дом «Фаберже». Например, журнал «Столица и усадьба» в статье «Кое-что о драгоценностях»[13] осудил изделия Фаберже за излишнюю хрупкость и дороговизну[7]. Впрочем, это не мешало британской королевской семье на протяжении XX в. коллекционировать букеты и в итоге собрать самую масштабную коллекцию: 26 из 80 букетов находятся в Лондоне.

Фирма «Фаберже» получила народное признание, работая не только с клиентами из высшего общества, но и со средним классом. Отличительной чертой ведения ювелирного бизнеса Карлом Фаберже была ориентация на клиентов с разным уровнем материального достатка. Для этого фирма стала одной из первых использовать материалы, привезенные не из-за границы, а добытые в России. В выборе материалов для будущих изделий Карл Густавович участвовал лично. В постоянное использование вошли отечественные камни, привезенные из Забайкалья, Урала и Алтая. Очередным смелым решением Карла Фаберже было использование древесины - белого дуба, полисандра и березы[3, с. 753]. Эксплуатация вышеперечисленных материалов понижала стоимость изделий и делала их доступнее для

широкого круга покупателей. Также для привлечения новых клиентов фирма Карла Фаберже стала выпускать не только ювелирные украшения, но и предметы бытового использования. Например: портсигар, украшенный золотым орнаментом в стиле рококо; нож для разрезания бумаги, ручка которого инкрустирована алмазами и рубинами; часы, покрытые опаловой эмалью, а по краю циферблата обрамленные маленькими жемчужинами; стакан в серебряной оправе в виде венков; звонок, сделанный из обсидиана в форме небольшой колонны[4, с. 118-123, 126-127, 130-131]. И еще многие другие изделия.

Хорошее понимание рынка - это еще одна характерная черта, которая выделяла Карла Фаберже среди других ювелиров. Начиная с XVIII в., большой популярностью пользовались миниатюры, нарисованные на эмали. Такие изображения были яркими и долговечными. В Российской Империи запрос от клиентов на миниатюры был, а профессиональных мастеров, которые могли выполнять такие заказы, не было. Поэтому Карл Густавович отправил своего сына Александра учиться в Париж, где он изучил техники европейских эмальеров[8, с. 30]. Александр Карлович вернулся в Россию с опытом работы с гильошированной эмалью, которая является визитной карточкой ювелиров Франции XVIII в. Суть этой техники заключается в нанесении тонкого полупрозрачного слоя эмали поверх гравированной поверхности. Карл Фаберже смог усовершенствовать этот метод: ювелир между слоями эмали наносил рисунки цветов, животных или золотую фольгу[3, с. 753]. Благодаря дальновидности Карла Густавовича, в дальнейшем на знаменитые «Яйца Фаберже» наносили миниатюры растений, животных и даже портреты.

Одной из ключевых причин популярности фирмы «Фаберже» стало создание символа компании - «Яиц Фаберже». Карлу Фаберже удалось создать уникальную вещь - «Яйцо Фаберже» стало брендом, при виде которого люди сразу вспоминают название компании. Главными правилами изготовления «Яиц Фаберже» были: абсолютная секретность как внешнего вида яйца, так и вещи,

находящийся внутри, которая никогда не повторялась. Первое «Яйцо Фаберже» Император Александр III заказал своей супруге Марии Федоровне в 1885 г. Только для семьи Романовых компания «Фаберже» создала 50 яиц. Внутри каждого изделия была вещь, которая отсылала к истории императорской семьи[1, с. 269]. «Яйца Фаберже» стали известны по всему миру. Например, в коллекции Елизаветы II есть три императорских пасхальных яйца Фаберже - «Колоннада», «Корзинка цветов» и «Мозаичное»[9]. Символ «Яиц Фаберже» воспроизводим до сих пор: в 2015 г. итальянский модный дом Alberta Ferretti представил осеннюю коллекцию, вдохновленную работами Карла Фаберже и его компании[10, с. 363].

Достижения Карла Фаберже позволяют смело утверждать, что он был поистине гениальный ювелир и художник. Под его руководством фирма вышла на рынок не только ювелирных украшений, но и утилитарных товаров, начала использовать новые материалы, возродила утраченные техники работы, привлекла новых клиентов и создала узнаваемый символ своей компании - «Яйцо Фаберже». Карл Фаберже – великий русский ювелир и художник. Его работы известны по всему миру, а фирма «Фаберже» получила международное признание. Однако на сегодняшний день Фаберже - это больше, чем компания или фамилия известного предпринимателя. Фаберже стало особым стилем, характерным исключительно для русской культуры.

Изделиями ювелирного дома «Фаберже» вдохновлялись многие художники, стилисты, модельеры и даже режиссеры. Коллекция французского модного дома Balmain (осень-зима 2012–2013 гг.) полностью вдохновлена изделиями фирмы «Фаберже». Платья, жакеты и юбки украшены вышивкой из белых бусин, а орнамент платьев, созданный золотыми нитями, повторяет фирменную решетку яиц Фаберже. В некоторых коллекциях ведущим акцентом выступает сетка – рисунок, характеризующий стиль фирмы «Фаберже». Например, греческий дизайнер Мэри Катранзу в своей осенней коллекции 2011 г. создала

платья, расшитые стразами и поетками, полностью повторяя орнамент пасхального яйца Фаберже с «Решеткой и розами»[10, с. 363]. Но работами Фаберже вдохновлялись не только иностранные, но и отечественные дизайнеры. Валентин Юдашкин в 1991 г. в рамках Парижской недели моды представил коллекцию «Фаберже» в виде линии объемных платьев в форме яиц, выполненных полностью из шелка и расшитых вручную золотыми нитями с драгоценными камнями. Коллекция произвела большое впечатление на критиков, что позволило провести дополнительные показы в Италии, США и Испании. А платья, созданные в виде яиц Фаберже, выкупили музей костюма Лувра и Калифорнийский музей моды.

Стиль «Фаберже» оказал влияние в мире моды не только на линии одежды, но и на камнерезное искусство. Петербургский художник и камнерез Сергей Петрович Шиманский возродил всеобщую любовь ко камнерезной флористике, сохранив в своих работах концепцию «Фаберже» - цветок или букет в прозрачной вазе с иллюзией воды. Работы Сергея Петровича «Осенний букет», «Черный принц», «Ветка вишни» сохранили концептуальность Фаберже, но утратили чрезмерную пышность и красочность, став лаконичными и пластичными[11, с. 81]. Еще одним проявлением «постфабержизма» стала работа «La Fleur du mal» Антона Ананьева. «La Fleur du mal» - является прямым прообразом знаменитого «Одуванчика» компании «Фаберже».

История знаменитых пасхальных яиц Фаберже нашла отражение и в кинематографе. В 2021 г. режиссер Илья Фарфель снял фильм «Яйцо Фаберже», опираясь на историю семьи Фаберже. Несомненно, работа ювелирного дома «Фаберже» оказала прямое влияние на творцов XX и XXI вв. Более 100 лет отечественное искусство менялось. Модернизм сменялся постмодернизмом, но стиль «Фаберже» продолжал существовать и вдохновлять творцов по всему миру в совершенно разных культурных областях.

Меценатская деятельность является неотъемлемой частью культурной и общественной жизни, внося значительный

вклад в развитие искусства, науки, образования и других областей. Для стимулирования меценатской деятельности могут применяться различные меры и инструменты, которые

повышают интерес у физических и юридических лиц к меценатской деятельности (см. таблицу 1).

Таблица № 1

Примеры и характеристика способов по развитию меценатской деятельности

Название способа	Характеристика способа
Повышение осведомленности и популяризация меценатства	<p>Важно повышать осведомленность общества о меценатстве и его роли в развитии различных сфер жизни. Это может осуществляться путем проведения конференций (международных, всероссийских, межвузовских и т. д.), публикаций в СМИ, путем организации специальных мероприятий и выставок, посвященных меценатству. А также работой и открытием новых музеев. Например, музей фирмы «Фаберже» есть в Санкт-Петербурге, но нет в Одессе или Киеве. В Лондоне выставка изделий «Фаберже» проходила несколько раз, но музей открыт не был.</p> <p>Привлечение знаменитостей к участию в меценатстве, используя их влияние для привлечения внимания общественности</p>
Развитие культуры меценатства	Необходимо развивать культуру меценатства, которая будет основана на принципах социальной ответственности и взаимопомощи. Это может осуществляться путем проведения образовательных программ в учебных заведениях, проведением аукционов и фестивалей
Международное сотрудничество	Меценатских проектов по всему миру невероятное количество и, как правило, между собой они практически не взаимодействуют. Создание международной ассоциации меценатов, которая предоставляла бы их интересы в разных странах мира, регулировала бы работу и предоставляла необходимую информацию
Государственная поддержка	Государство может предоставлять налоговые льготы (снижение налоговых ставок или вычеты из налоговой базы), субсидии, гранты для физических и юридических лиц, которые покровительствуют определенному культурному сектору
Публичное признание	Признание и поощрение меценатов может стимулировать других людей к поддержке благотворительных и культурных проектов. В РФ существует Знак отличия «За благодеяние», который вручают благотворительным деятелям. Но процесс награждения слабо освещен в СМИ, из-за чего многие меценаты остаются неизвестными широкой общественности

Все эти меры в совокупности могут способствовать увеличению объема меценатской деятельности и помогут создать благоприятную среду для поддержки различных культурных инициатив, нуждающихся в финансовой и организационной поддержке. Сохранение памяти о вкладе предпринимателей является важным аспектом для понимания развития культуры и общества. Через школьную общеобразовательную программу можно эффективно передавать знания о значимости предпринимательской деятельности. Одним из способов сохранения памяти о деятельности выдающихся бизнесменов будет внесение темы «Сохранение памяти о вкладе предпринимателей» в список обсуждаемых тем «Разговоров о важном» на 2024-2025 уч. год [12]. Еще одним способом сохранения памяти о деятельности предпринимателей будет внесение этой темы в список возможных вопросов для индивидуальных проектов, выполняемых в рамках одного или нескольких предметов. Например, в общеобразовательной школе г. Шенкурска темы для индивидуального проекта ученик выбирает сам, а значит, может выбрать тему о сохранении памяти о предпринимателях. Чтобы сохранить память о деятельности предпринимателей, в школах можно проводить тематические недели, в течение которых все классные часы, мероприятия, творческие задания будут посвящены выдающимся бизнесменам и их работе. Сохранение памяти о вкладе предпринимателей через школьную общеобразовательную программу является необходимым шагом для воспитания уважения к труду и предпринимательству среди молодого поколения. Обучение школьников истории успешных бизнесменов и их вклада в развитие общества поможет им лучше понять ценность предпринимательства и возможности, которые оно может предоставить. Такие уроки помогут вдохновить будущих предпринимателей на собственные достижения.

История успеха Карла Фаберже и его влияние на культуру стиля «Фаберже» представляют собой удивительный путь в мире искусства и дизайна, который оставил свой

яркий след не только в прошлом, но и в настоящем. Карл Фаберже был не просто ювелиром - он стал легендой своего времени и остается ею по сей день. Связь стиля «Фаберже» с современностью проявляется в том, что его работы продолжают вдохновлять современных дизайнеров и художников. Элементы стиля Фаберже, такие как решетчатые орнаменты, обилие драгоценных камней и золотого обрамления, можно наблюдать в современных коллекциях искусства, моды и дизайна. Влияние Карла Фаберже на культуру стиля ощущается и в современном мире, когда художники и дизайнеры стремятся к созданию уникальных и неповторимых произведений.

Карл Фаберже был не только выдающимся мастером, но и блестящим предпринимателем. Он смог создать уникальный бренд, который стал олицетворением роскоши. Результатом его деятельности стали не только блистательные изделия, но и целая школа ювелирного искусства. Его работы неуклонно привлекают внимание коллекционеров и ценителей прекрасного и остаются одними из самых ценных и драгоценных произведений в истории искусства. Карл Фаберже стал не только мастером своего дела, но и культурным феноменом, который навсегда изменил мир ювелирного искусства.

Список источников и литературы

1. Васильева Е., Юрий Пернатъев Ю. 50 знаменитых бизнесменов XIX - начала XX в. М.: Фолио, 2004. 299 с.
2. Бирбаум Ф.П. История фирмы Фаберже. По воспоминаниям гл. мастера фирмы Ф.П. Бирбаума / Публ. Т.Ф. Фаберже, В.В. Скурлова. Посвящается 150-летию со дня основания фирмы, 1842-1992. С.-Пб.: Русские самоцветы, 1993. 101 с.
3. Ростовцева Н. А. Ювелирное искусство Карла Фаберже // Перспективные направления развития современного образования. М.: ООО «Учебный центр «Перспектива», 2023.
4. Скурлов В., Смородинова Г. Фаберже и русские придворные ювелиры. С.-Пб.: ТЕРРА - Книжный клуб, 2001 336 с.

5. Гриценко Н.А. История ювелирного дома Фаберже // Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра. С.-Пб.: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022.

6. Фаберже Т.Ф., Горыня А.С., Скурлов В.В. Фаберже и петербургские ювелиры. 2-е изд. С.-Пбю., Лики России, 2012 712 с.

7. Кузнецова Л.К. Петербургские ювелиры. Век восемнадцатый, бриллиантовый. М.: Центрполиграф, 2009 543 с.

8. Колпакова О.Л. Карл Фаберже и русские ювелиры. М.: Белый Город, 2008. 47 с.

9. Зарубина А. Яйца Фаберже: фамильные ценности дома Романовых // Дилетант. URL:

<https://diletant.media/articles/26307132/>

10. Казарина Ю.С. «Фаберже» – как направление в моде // Сборник трудов XVIII Всерос. науч.-практ. конференции и смотря-конкурса творческих работ студентов, аспирантов и преподавателей по направлению. Кострома: Костромской государственный технологический университет, 2015.

11. Арцинович М. Петербургский стиль в камнерезном искусстве. С.-Пб.: ООО "Артиндекс", 2013 200 с.

12. Разговоры о важном // Министерство Просвещения РФ. URL: <https://razgovor.edsoo.ru/> (дата обращения: 15.02.2024).

13. Коллективное издание «Кое- что о драгоценностях» // Столица и усадьба. 1916. № 55. С. 3-7.

THE SUCCESS STORY OF CARL FABERGE AND THE INFLUENCE ON THE CULTURE OF THE «FABERGE STYLE»

Nemirova U.O., Bogatkevich T.A.

The article is devoted to the history of one of the most famous jewelry companies of the Russian Empire – «Faberge» and the man who brought it to the international level – Carl Faberge.

Keywords:

Carl Faberge, FABERGE Easter eggs, entrepreneurship, FABERGE jewelry company